

Der Lehrplan des Universitätslehrganges „Controlling and Financial Leadership“, MSc

Das Unterrichtsprogramm ist modular aufgebaut und setzt sich aus dem Kerncurriculum mit 38 ECTS, den 4 Vertiefungen mit 32 ECTS und der Master Thesis mit 20 ECTS zusammen.

Fächer		Lv.- Art	UE	ECTS
A. Kerncurriculum			380	38
	1. Controlling und Business Planning (Aufgaben und Funktionen des Controlling, Inhalte eines Business Plans, Planung und Budgetierung)	UE	40	4
	2. Investitions- und Finanzcontrolling (Investitionsrechenverfahren, Investitionsentscheidungen, Finanzierungsarten)	UE	40	4
	3. Corporate Finance (Internationale Finanzmärkte, Futures, Optionen und andere Derivate)	UE	40	4
	4. Cost & Performance Management I (Grenzplankostenrechnung, Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, Sensitivitätsanalysen)	UE	40	4
	5. Cost & Performance Management II (Abweichungsanalysen, weiterführende Konzepte der Kostenrechnung)	UE	40	4
	6. Strategisches Management (Aufgaben, Abgrenzung und Instrumente des strategischen Managements)	UE	40	4
	7. Unternehmenspolitik und Corporate Responsibility (Unternehmenspolitik, Corporate Responsibility, Corporate Governance, Business Ethics)	UE	40	4
	8. Capstone Unit: Unternehmensführung (Zusammenführung und Vernetzung der Instrumente im operativen Controlling)	UE	20	2
	9. Social Competencies (Kommunikation, Präsentation, Verhandlungsführung)	UE	40	4
	10. Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten (Wissenschaftstheorie, Aufbau einer Masterthesis, Formulierung von Problemstellung, Forschungsfrage und Ziel)	UE	20	2
	11. Statistische Methoden (Deskriptive Statistik, Grundzüge der Inferenzstatistik, Erstellung und Auswertung von Fragebögen)	UE	20	2
B. Vertiefungen		UE	320	32
Wertorientiertes Management			80	8
	Wertorientierte Unternehmenssteuerung (Unternehmensbewertung, Shareholder Value, EVA)	UE	40	4
	Wertorientiertes Marketing (Kundenwert, Marketing-Controlling, qualitative Unternehmensbewertung)	UE	40	4
Reporting und Managementinformationssysteme			80	8
	Managementinformationssysteme (Managementinformationssysteme, Balanced Scorecard)	UE	40	4
	Reporting und Präsentation (Berichterstattung, Gestaltung von Grafiken und Tabellen)	UE	40	4

Risikomanagement und Frühwarnsystem			80	8
	Risikomanagement (Arten von Risiken, Methoden der Risikobewertung und Absicherung)	UE	40	4
	Risikomanagement und Frühwarnsystem (Strategisches Risikomanagement, Erkennen von Chancen und Risiken, Frühwarnsysteme)	UE	40	4
Internationale Rechnungslegung			80	8
	Internationale Rechnungslegung I (Aufgaben und Inhalte der IFRS, Unterschiede zum HGB)	UE	40	4
	Internationale Rechnungslegung II (Der Jahresabschluss nach IFRS)	UE	40	4
Master Thesis				20
Summe UE/ETCS			520	90

Lehrveranstaltungen Kerncurriculum

Controlling und Business Planning	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Der Prozess der operativen Unternehmensplanung • Zusammenspiel von Leistungsbudget, Cashflow Statement und Planbilanz • Verbindung zwischen strategischer und operativer Planung • Integrierte Planung und Budgetierung
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen kennen Aufgaben und Funktionen des Controlling, Inhalte eines Business Plans und können eigenständig Business Pläne erstellen.

Investitions- und Finanzcontrolling	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Investitionsrechenverfahren • Investitionsentscheidungen • Finanzierungsarten
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen kennen die Methoden der Investitionsrechnung und Finanzierungsarten und können Investitions- und Finanzierungsentscheidungen treffen.

Corporate Finance	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Finanzmärkte • Internationale Finanzierungsinstrumente
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen können die Möglichkeiten der Finanzierung auf internationalen Finanzmärkten evaluieren.

Cost & Performance Management I	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grenzplankostenrechnung • Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung • Sensitivitätsanalysen
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen kennen das System der Kostenrechnung und Investitionsrechnung und können einfache Problemstellungen lösen.

Cost & Performance Management II	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Abweichungsanalysen • weiterführende Konzepte der Kostenrechnung

Learning Outcomes	Die AbsolventInnen können Deckungsbeitragsrechnungen und Break-Even-Point-Analysen durchführen. Sie können Entscheidungen über Programmoptimierungen treffen und Investitionsalternativen objektiv vergleichen.
-------------------	---

Strategisches Management

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prozess, Instrumente und Erfolgsfaktoren • Strategieentwicklung und Umsetzung
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen kennen die Instrumente des strategischen Managements und können eine Unternehmensstrategie selbständig entwickeln.

Unternehmenspolitik, Corporate Responsibility und Compliance

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Responsibility und Business Ethics • Compliance
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen wissen, wie CR in die Unternehmensstrategie integriert werden kann, Sie kennen die Aufgaben und Rahmenbedingungen von Corporate Governance und können ethische Aspekte in unternehmerische Entscheidungen integrieren.

Capstone Unit

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung und Vernetzung der Inhalte • Integrative Unternehmenssteuerung
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen können die Zusammenhänge zwischen Bilanz, G & V, internem und externem Rechnungswesen erklären.

Social Competencies

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation und Konfliktmanagement • Präsentation und Rhetorik
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen kennen die Methoden effektiver Kommunikation, können wirkungsvoll präsentieren und Verhandlungen strukturiert planen und durchführen.

Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie des wissenschaftlichen Arbeitens (Begriffsbestimmungen) • Formulierung der Forschungsfrage • Idealtypischer Weg der Forschung (Unterscheidung Deduktion und Induktion) • Qualitative vs. quantitative Forschungsmethoden
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen kennen die Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten, wissen, wie sie ein geeignetes Thema für eine Master Thesis finden können, wie sie Forschungsfragen formulieren und Literaturrecherchen durchführen. Sie kennen die Unterschiede zwischen qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden und können die geeignete Methodik für ihre Master Thesis-Vorhaben auswählen.

Statistische Methoden

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik • Definitionen, Kennwerte, Visualisierungen • Datenerhebung (Online Fragebogen) • Grundlagen der Inferenzstatistik
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen können je nach Art des Datensatzes statistische

	Analysen auswählen, durchführen und die Ergebnisse analysieren und interpretieren sowie visualisieren.
--	--

Lehrveranstaltungen Vertiefungen

Für den Lehrgang mit Start im Wintersemester 2014 werden folgende Vertiefungen angeboten:

1. Reporting und Managementinformationssysteme

Managementinformationssysteme	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Managementinformationssysteme • Balanced Scorecard
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen kennen Möglichkeiten und Voraussetzungen von Managementinformationssystemen und das Konzept der BSC und können dieses im eigenen Betrieb umsetzen.
Reporting und Präsentation	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Berichterstattung • Gestaltung von Grafiken und Tabellen
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen können selbstständig Berichte erstellen und vortragen.

2. Risikomanagement und Frühwarnsystem

Risikomanagement	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Arten von Risiken • Methoden der Risikobewertung und Absicherung
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen kennen die Möglichkeiten von Risikomanagementsystemen und können diese im eigenen Unternehmen einsetzen.
Risikomanagement und Frühwarnsystem	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Risikomanagement • Erkennen von Chancen und Risiken • Frühwarnsysteme
Learning Outcomes	Die AbsolventInnen können die Bedingungen und Methoden des strategischen Risikomanagements umsetzen.

3. Internationale Rechnungslegung

Internationale Rechnungslegung I	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Inhalte der IFRS • Unterschiede zum HGB
Learning Outcomes	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis, wie IFRS entstehen, wie sie aufgebaut sind und welche normative Wirkung sie haben. Die Studierenden kennen und verstehen wesentliche Bilanzierungs- und Bewertungsregeln nach IFRS, deren Unterschiede zum österreichischen Recht und die Konsequenzen für Budgetierung, Reporting und Performancemessung.

Internationale Rechnungslegung II	
Lehrinhalte	Der Jahresabschluss nach IFRS
Learning Outcomes	Die Studierenden können die in einem IFRS-Abschluss enthaltenen Informationen verstehen und deren Qualität kritisch analysieren. Die Studierenden erlangen übergreifendes Wissen zur Interpretation von internationaler, kapitalmarktorientierter Berichterstattung und deren Folgen für das interne Reporting und das Controlling.

4. Wertorientiertes Management

Wertorientierte Unternehmenssteuerung	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das Shareholder Value Konzept • Wertsteigerungskonzepten • Economic Value Added (EVA) • Cash Value Added (CVA) • Wertsteigerungshebel und Werttreibersysteme • Operative Werttreiberhierarchien • Wertorientiert Zielplanung • Wertorientierte Anreizgestaltung • Value Reporting
Learning Outcomes	<p>Die Studierende entwickeln ein Verständnis für wertorientierte Kennzahlen und Konzepte. Sie können Vor- und Nachteile der Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung erkennen und diskutieren.</p> <p>Die StudentInnen können Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung anwenden und gegebenenfalls implementieren.</p>
Wertorientiertes Marketing	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Krisenmanagement • Liquiditätsplanung • Kostenmanagement
Learning Outcomes	Die Studierende können ein wertorientiertes Steuerungskonzept (Fallstudie) erarbeiten. Sie können ein wertorientiertes Steuerungskonzept in Excel konzipieren und umsetzen.